

Luxembourg: Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

Procédure ouverte relative aux services de gestion, de coordination et de commercialisation de la LuXembourg Collection sur le territoire du Grand-Duché de Luxembourg et sur des missions spécifiques internationales

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

1 Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel: Ministère de l'économie – Cellule Image de Marque

Forme juridique de l'acheteur: Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Affaires économiques

2 Procédure

2.1 Procédure

Titre: Procédure ouverte relative aux services de gestion, de coordination et de commercialisation de la LuXembourg Collection sur le territoire du Grand-Duché de Luxembourg et sur des missions spécifiques internationales

Description: Dans le cadre de sa mission, la cellule Image de marque, plus connue du grand public sous l'initiative "LuXembourg - Let's Make It Happen", du Ministère de l'Economie (ci-après « MECO ») développe une collection de produits promotionnels (dénommée « LuXembourg Collection » ou « Collection ») ayant pour objectifs de : • Mettre en vitrine le savoir-faire local, la diversité et la créativité du Luxembourg à l'international • Faire connaître et apprécier les valeurs et les visages du Luxembourg • Faire vivre et voyager la marque « LuXembourg » à travers le monde C'est dans ce contexte que le MECO entre en partenariat avec des producteurs locaux pour développer de nouveaux articles pour la Collection et ce, dans une approche durable, locale et contextualisée (par le biais de storytelling autour du produit). Il est à noter que la LuXembourg Collection remplit les fonctions suivantes : • Cadeaux de représentation officiels tels qu'utilisés par les ambassades, LTIOs, ministères, etc. ; • Cadeaux conventionnels à offrir à un public international ; • Souvenirs ou cadeaux achetés par les touristes et visiteurs internationaux ; • Produits d'identification portés par le grand public local ; • Matériel promotionnel à destination d'un public international dans le cadre de l'organisation d'événements à grande envergure internationale par exemple. L'objet du marché est la conclusion d'un contrat de service portant sur la gestion, la coordination et la commercialisation de la LuXembourg Collection. Afin de continuer à développer des articles de la marque « LuXembourg », le MECO fait appel à un partenaire externe chargé de centraliser en un point de contact unique l'entièreté de la gestion de la « LuXembourg Collection ». L'objectif de la collaboration est de profiter d'un point de contact central et unique pour coordonner, développer et contrôler l'ensemble de la gamme de produits. Le partenaire s'occupera également de l'achat, l'entrepôt, de la vente et de l'acheminement des articles de la collection dans les circuits B2B nationaux et internationaux. Ces prestations pourront, au besoin, être étendues au réseau B2C. Le contrat a pour objectif d'assurer une prestation de qualité telle que définie dans le présent cahier des charges. Le contrat sera conclu pour une durée de trois ans, à compter du 1er janvier 2027. Une connaissance approfondie du marché des producteurs luxembourgeois est indispensable pour soumissionner.

Identifiant de la procédure: d9527e36-c59e-4b10-93d1-38b2ae431188

Identifiant interne: 2601804

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1 Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale: Luxembourg

Ville: Luxembourg

Code postal: 2449

Subdivision pays (NUTS): Luxembourg (LU000)

Pays: Luxembourg

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires: Modalités de retrait du dossier : Le dossier peut être téléchargé sur le Portail des marchés publics: www.pmp.lu Réception des offres/candidatures : Les offres doivent être transmises par voie électronique sur le site du portail des marchés publics: www.pmp.lu Conditions de participation : Les soumissionnaires doivent posséder la capacité financière, économique et professionnelle pour exécuter les tâches prévues au présent marché. La qualité du service proposé est un critère important pour les missions effectuées dans le cadre de la promotion de l'image de marque. Il sera notamment tenu compte si le soumissionnaire dispose d'une permanence et/ou est disponible sur le territoire 24/24 en cas d'urgence. Avant l'attribution du marché et conformément à l'article 30 de la loi du 8 avril 2018, le pouvoir adjudicateur exige la production des documents suivants : • Un agrément des autorités compétentes autorisant la société à exercer des activités de conseil économique • Un agrément des autorités compétentes autorisant la société à exercer des activités de commerce • Un certificat d'inscription au registre professionnel dans les conditions prévues dans l'Etat membre où il est établi. • Une certification d'assurance démontrant la couverture d'assurance « Responsabilité Civile Professionnelle » des activités commerciales pour l'année en cours et le cas échéant pour l'année suivante. • Des informations décrivant les ressources humaines et physique de la société. Le niveau d'expérience nécessaire de l'opérateur économique pour exécuter le marché en question doit être démontré par des références provenant de marchés exécutés au cours des trois dernières années. • Des informations concernant la capacité économique et financière de la société. A cette fin les opérateurs économiques fournissent les comptes annuels portant sur les trois derniers exercices sociaux (2020 à 2022) ainsi que le bilan et le compte de pertes et profits intérimaire de la société au 30 juin 2023. • Un planning annuel provisoire des prestations conforme au présent cahier des charges doit être remis. Il sera analysé et servira de base pour évaluer la capacité professionnelle du soumissionnaire. S'il est incomplet ou non conforme aux prestations demandées, l'offre du soumissionnaire sera écartée, même s'il a proposé l'offre la plus avantageuse.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document unique de marché européen (DUME)

5 Lot

5.1 Lot: LOT-0001

Titre: Procédure ouverte relative aux services de gestion, de coordination et de commercialisation de la LuXembourg Collection sur le territoire du Grand-Duché de Luxembourg et sur des missions spécifiques internationales

Description: Dans le cadre de sa mission, la cellule Image de marque, plus connue du grand public sous l'initiative "LuXembourg - Let's Make It Happen", du Ministère de l'Economie (ci-après « MECO ») développe une collection de produits promotionnels (dénommée « LuXembourg Collection » ou « Collection ») ayant pour objectifs de : • Mettre en vitrine le savoir-faire local, la diversité et la créativité du Luxembourg à l'international • Faire connaître et apprécier les valeurs et les visages du Luxembourg • Faire vivre et voyager la marque « LuXembourg » à travers le monde

C'est dans ce contexte que le MECO entre en partenariat avec des producteurs locaux pour développer de nouveaux articles pour la Collection et ce, dans une approche durable, locale et contextualisée (par le biais de storytelling autour du produit). Il est à noter que la LuXembourg Collection remplit les fonctions suivantes : • Cadeaux de représentation officiels tels qu'utilisés par les ambassades, LTIOs, ministères, etc. ; • Cadeaux conventionnels à offrir à un public international ; • Souvenirs ou cadeaux achetés par les touristes et visiteurs internationaux ; • Produits d'identification portés par le grand public local ; • Matériel promotionnel à destination d'un public international dans le cadre de l'organisation d'événements à grande envergure internationale par exemple. L'objet du marché est la conclusion d'un contrat de service portant sur la gestion, la coordination et la commercialisation de la LuXembourg Collection. Afin de continuer à développer des articles de la marque « LuXembourg », le MECO fait appel à un partenaire externe chargé de centraliser en un point de contact unique l'entièreté de la gestion de la « LuXembourg Collection ». L'objectif de la collaboration est de profiter d'un point de contact central et unique pour coordonner, développer et contrôler l'ensemble de la gamme de produits. Le partenaire s'occupera également de l'achat, l'entrepôt, de la vente et de l'acheminement des articles de la collection dans les circuits B2B nationaux et internationaux. Ces prestations pourront, au besoin, être étendues au réseau B2C. Le contrat a pour objectif d'assurer une prestation de qualité telle que définie dans le présent cahier des charges. Le contrat sera conclu pour une durée de trois ans, à compter du 1er janvier 2027. Une connaissance approfondie du marché des producteurs luxembourgeois est indispensable pour soumissionner.

Identifiant interne: 0

5.1.1 Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Luxembourg (LU000)

Pays: Luxembourg

Informations complémentaires:

5.1.3 Durée estimée

Date de début: 01/01/2027

Date de fin de durée: 31/12/2029

5.1.6 Informations générales

Participation réservée: La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9 Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document unique de marché européen (DUME)

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: français

Langues dans lesquelles les documents de marché (ou des parties de ceux-ci) sont officieusement disponibles: français

Adresse des documents de marché: <https://pmp.b2g.etat.lu/entreprise/consultation/543874?orgAcronyme=t5y>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://pmp.b2g.etat.lu/entreprise/consultation/543874?orgAcronyme=t5y>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 11/09/2026 10:00 +02:00

Durée de validité des offres: 0 Mois

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: JURAD

Description des délais d'introduction des procédures de recours: <https://justice.public.lu/fr/organisation-justice/juridictions-administratives.html>

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Ministère de l'économie – Cellule Image de Marque

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: Ministère de l'économie – Cellule Image de Marque

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Ministère de l'économie – Cellule Image de Marque

Organisation qui traite les offres: Ministère de l'économie – Cellule Image de Marque

8 Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel: Ministère de l'économie – Cellule Image de Marque

Numéro d'enregistrement: LU15852112

Ville: Luxembourg

Code postal: 2449

Subdivision pays (NUTS): Luxembourg (LU000)

Pays: Luxembourg

Adresse électronique: info.imagedemarque@eco.etat.lu

Téléphone: +35224772436

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

Organisation qui traite les offres

8.1 ORG-0002

Nom officiel: JURAD

Numéro d'enregistrement: JURAD

Adresse postale: 1, rue du Fort Thüngen

Ville: Luxembourg

Code postal: 1499

Subdivision pays (NUTS): Luxembourg (LU000)

Pays: Luxembourg

Point de contact: Tribunal administratif - greffe

Adresse électronique: greffe.tribunal@ja.etat.lu

Téléphone: 42105-1

Adresse internet: <https://justice.public.lu/fr/organisation-justice/juridictions-administratives.html>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: f5c5d38a-5b46-44d5-89ad-cd7de1e68284 - 02

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis: 29/07/2026 11:24 +02:00

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français