

Ministère de la Fonction publique

Avis de marché

Procédure : 10 européenne ouverte

Type de marché : Services

Date limite de remise des plis : 31/07/2025 17:00

Intitulé : Prestations de communication pour la marque employeur GovJobs

Description : Conformément à la loi modifiée du 8 avril 2018 relative aux marchés publics et à son règlement grand-ducal d'exécution, le Centre de gestion du personnel de l'État (CGPO) lance un marché public portant sur des prestations de communication liées à la marque employeur GovJobs.

Lots 1: Intitulé: Production et promotion de contenus éditoriaux de fond

Description: Ce lot vise à poursuivre la mise en oeuvre de la stratégie de contenu élaborée dans le cadre de la marque employeur GovJobs. L'adjudicataire devra proposer régulièrement des concepts et contenus éditoriaux variés, à forte valeur ajoutée, en les adaptant aux différents canaux de communication. L'accompagnement attendu dépasse la simple exécution opérationnelle et comprend également un conseil stratégique pour garantir la cohérence et l'efficacité de la stratégie de contenus à moyen terme. C'est pourquoi l'adjudicataire assurera en outre un reporting régulier, permettant de suivre l'impact des contenus produits et de formuler des recommandations d'ajustement si nécessaire.

Lots 2: Intitulé: Stratégie réseaux sociaux ainsi que production et promotion de contenus rapides

Description :Ce lot a pour objectif de développer une stratégie éditoriale spécifique aux réseaux sociaux de GovJobs, en complément des contenus de fond produits dans le cadre du lot 1. L'adjudicataire devra élaborer une stratégie de diffusion dynamique, adaptée aux usages des plateformes sociales et aux attentes de publics cibles. Il devra également produire des contenus courts, qu'ils soient recyclés à partir de contenus existants ou entièrement nouveaux. Un calendrier éditorial unifié intégrant les contenus des deux lots ainsi que les campagnes d'image GovJobs devra être proposé. Enfin, l'adjudicataire assurera le suivi régulier des performances et formulera des recommandations d'optimisation sur la base de reportings structurés.

Conditions d'obtention du dossier : électronique

Réception des plis : 31 juillet 2025

No. avis complet sur pmp.lu: 2501638